Quellen zum Deep Dive „Von SEO zu GEO“

SEO-DAY 2026, Köln, 19. November · Thorsten Olscha und Henri Sonnen · je Folie die Quellenzeile und die Belege dahinter. „Eigene Messung“ heißt: unsere Abfragen ohne Login über einen Messdienstleister, Rohantworten gespeichert.

2 2002: Wer wissen wollte, musste messen

ranking-check.de am 06.05.2002, Internet Archive

ranking-check.de, Startseite vom 06.05.2002 im Internet Archive; WAY und die sieben Suchmaschinen nach Thorstens eigener Aussage (extern nicht unabhängig belegt), 110 Treffer und sieben Suchmaschinen im Archivbild genannt. Google SOAP Search API, ab 11.04.2002, 1.000 Abfragen täglich, höchstens 10 Treffer je Abfrage (01net, 12.04.2002), abgeschaltet am 07.09.2009 (Google Developers Blog).

3 Immer wieder verschwanden Daten

Google, 2009 und 2011 · Search Engine Land, 2013 und 2025 · BrightLocal, 2025 · eigene Messung 2026

Google SOAP Search API, abgeschaltet am 07.09.2009 (Google Developers Blog, 31.08.2009). „(not provided)“ ab 18.10.2011 für eingeloggte Nutzer (Google Official Blog, „Making search more secure“), Ausweitung September 2013 (Search Engine Land, 23.09.2013); GOV.UK, eigene Messung vom 24.09.2013: 79 % (Inside GOV.UK, 25.09.2013), keine weltweite Quote. num=100 seit etwa 11./12.09.2025 nicht mehr nutzbar, Google: Parameter nicht offiziell unterstützt (Search Engine Land, 18.09.2025); zehn Abrufe für 100 Treffer (BrightLocal, 16.09.2025). Weitere Stationen für Fragen: Yahoo Site Explorer geschlossen 21.11.2011, Toolbar-PageRank 15.04.2016, Keyword Planner zeigt kleinen Konten Spannen (August 2016).

4 Unsere Messreihe, und wo sie aufhört

Eigene Messreihe, Stand 13.11.2026

eigene Messreihe, BigQuery-Auswertung vom 13.11.2026: ChatGPT, Perplexity und Copilot seit 30.05.2025, Gemini seit 08.07.2025, AI Overviews und AI Mode seit 12.09.2026; Copilot seit 06.10. im Produkt pausiert, Abschaltung am 26.10. wegen Anmeldemaske. Messweg ChatGPT: Wechsel des Messdienstleisters am 26.09.

6 Damals Meta-Keywords, heute llms.txt

Google, 21.09.2009 · Mueller laut Search Engine Journal, 17.04.2025 · Fotos: randy stewart, CC BY-SA 2.0; Google, CC BY 3.0

Matt Cutts, „Google does not use the keywords meta tag in web ranking“, Google Webmaster Central Blog, 21.09.2009: Googles Websuche ignoriert das Keywords-Meta-Tag vollständig, „many years ago“ wegen Missbrauchs (Zitat auf der Folie sinngemäß übersetzt). John Mueller auf Reddit (r/TechSEO), berichtet von Search Engine Journal am 17.04.2025: „To me, it's comparable to the keywords meta tag“ (auf der Folie sinngemäß, in dritter Person). Seer Interactive, „llms.txt vs. AI Info Pages“, 10.11.2026: zwei formale Kundentests ohne messbaren Nutzen von llms.txt; daraus folgt keine generelle Wirkungslosigkeit.

Matt Cutts auf der WordCamp 2007, Foto randy stewart, CC BY-SA 2.0; John Mueller, Standbild aus „SEO Snippets“, Google Webmasters, 2018, CC BY 3.0; beide Wikimedia Commons, auf Wolkenfläche gesetzt.

7 Mythos oder belegt?

Seer, 10.11.2026 · Otterly, 31.07.2026 · Ahrefs, 11.05.2026 · OpenAI · eigene Messung, 26.10.2026

Seer Interactive, „llms.txt vs. AI Info Pages“, 10.11.2026: zwei formale Kundentests ohne messbaren Nutzen von llms.txt. Otterly, 31.07.2026: Seiten mit ergänzter Jahreszahl +56 und +61 % Citations, die Referenzseite mit vorhandener Jahreszahl +63 bis 64 %; USA, kleine Stichprobe, Referenzen nicht gematcht. Ahrefs, Schema-Längsschnitt, 11.05.2026: 1.885 Seiten mit neuem Schema gegen 4.000 Vergleichsseiten, kein statistisch belastbarer positiver Effekt für ChatGPT und AI Mode. SISTRIX, „GEO-Mythen im Datencheck“, 22.10./29.10.2026: Seiten mit FAQPage-Schema 1,5-mal so häufig zitiert, Korrelation, DACH. OpenAI, „Overview of OpenAI Crawlers“: OAI-SearchBot für die Suche, GPTBot für Training. Eigene Messung vom 26.10.2026: eine Frage 100-mal gestellt, 18 Markenzusammenstellungen. Google Search Central, „AI features and your website“: indexiert und mit Snippet zulässig, keine zusätzlichen Anforderungen.

8 Dieselbe Frage, 18 verschiedene Listen

Eigene Messung, Laufschuhe für Anfänger, 26.10.2026, 100 Antworten · Detailed, 23.09.2026

eigene Messung vom 26.10.2026, 100 Antworten von ChatGPT (Deutschland, Websuche an), Markenerkennung im Antworttext. Positionen: erste Fundstelle der Marke im Antworttext, Auszählung vom 13.11.2026 mit derselben Zählregel: zuerst genannt Brooks 55, ASICS 45; adidas an Stelle 2 bis 5, in 62 Antworten nicht genannt; Nike 62-mal an dritter Stelle. Detailed, „AI Volatility“, 23.09.2026: über 70.000 Antworten, rund 1.300 Prompts je System, ChatGPT und AI Overviews über 28 Tage, überwiegend englische kommerzielle Fragen; 0,3 % ist der Median der je Prompt berechneten Übereinstimmungsquote zwischen Tagespaaren (Markenmengen ohne Reihenfolge), 82 % die Präsenz der häufigsten Marke.

10 Ein Monat, fünf Brüche

Eigene Messung, 30.09. bis 30.10.2026 · OpenAI, 07.10.2026

eigene Messung: 30.09. Suchanfragen ohne Login weg, Quellen je Antwort 27. bis 29.09. rund 22, davon rund 7 zitiert und rund 15 nicht zitiert, 30.09./01.10. rund 6, alle zitiert; Copilot: letzte Antwort 05.10., im Produkt ab 06.10. pausiert, am 26.10. Messung abgeschaltet und Anmeldemaske vom Anbieter bestätigt; Gemini-Ortsfelder in den Lieferdaten 26.10. 48 von 48, 01.11. 0 von 56; Händlerlinks 28.10. 307 von 629 Karten, 30.10. 20 von 803 (2,5 %, Prüfung 02.11.). OpenAI Release Notes zu GPT-6 und Intelligent UI (07.10.); zu den übrigen Brüchen keine Ankündigung gefunden.

11 „(not provided)“ ist zurück

Google, 18.10.2011 · eigene Messung: September 2026, 01. bis 05.10.2026, Test mit Login 28.10.2026

Google Official Blog, „Making search more secure“, 18.10.2011; Top-1.000-Suchanfragen blieben aggregiert in den Webmaster Tools (Google, 18.10.2011); Ausweitung 2013 (Search Engine Land, 23.09.2013). Eigene Messung, Monatsauswertung vom 05.10.2026: September 16.537 von 21.358 Antworten mit befülltem Suchanfragenfeld (77,4 %), nur der Septemberbestand eines Messwegs; 01. bis 05.10. 0 von 22.250; Testabruf am 01.10.2026 mit „Searched 11 websites“ ohne Suchanfragen im Antwortstrom; Test mit Login am 28.10.2026, ein Pro-Konto, USA, 11 von 11 auswertbaren Antwortströmen mit Suchtext, kein isolierter Login-Effekt. Unabhängig: Orit Mutznik, Fan-out-Bookmarklet, 23.09.2026: ausgeloggt nur zitierte Links. Ahrefs, „Query fan-out in ChatGPT“, 12.10.2026, mit Korrekturhinweis: fehlende Fan-out-Daten sind keine fehlende Websuche.

12 ChatGPT baut seine Oberfläche um

OpenAI, 07.10.2026, Bild: OpenAI · SISTRIX, 29.10.2026 · eigene Messung, Oktober 2026

OpenAI, „GPT-6 for everyone“ und ChatGPT Release Notes, 07.10.2026: Intelligent UI, Free und Go ab 08.10. SISTRIX, „ChatGPT im Oktober: GPT-6, eine Woche ohne UTM-Parameter und zwei Wochen ohne Quellenliste“, 29.10.2026: Stichprobe ohne Login, auch Deutschland; 09. bis 15.10. trugen 1 bis 24 % der Quellenlinks den UTM-Parameter, 16.10. 42 %, seit 17.10. 99 bis 100 %; Links der neuen Darstellung mit rel="noopener noreferrer", ohne UTM erscheinen solche Besuche als direkte Zugriffe; keine Prüfung einzelner GA4-Konten. Eigene Messung: Median der Antwortlänge 2.192 Zeichen (01. bis 08.10.) gegen 3.002 (09. bis 16.10.) bei denselben 3.970 Fragen, +37 %.

13 Shopping: anderes Land, andere Produktdaten

Eigene Tests, 03.08. und 26.10.2026: zehn englische Kauffragen, USA fünf, Deutschland drei Durchläufe · OpenAI, 18.08.2026

eigener Ländertest vom 03.08.2026: zehn englische Kaufprompts, USA fünf Wiederholungen (50 Antworten), Deutschland drei (30 Antworten); Produktkarussell 48/50 gegen 23/30, Produktitems 196 gegen 69, davon mit Kauflink-Feld 148 gegen 0, Antworten mit Anzeigenkarte 27/50 gegen 0/30. Herkunft am 26.10.2026: bei einem Teil der US-Produktdaten OpenAI-Feed-Kontext, bei deutschen Produktdaten Google-Shopping-Kontext, je 20 Fragen; das belegt keine vollständig getrennten Systeme. Werbung in ChatGPT: OpenAI, Europa-Ankündigung 18.08.2026, Rollout in Deutschland ab der Woche vom 24.08., nur Free und Go. OpenAI Business Hub, 10.11.2026, Beta: Produktfeeds mit Preisen und Verfügbarkeit.

14 Reddit brach Mitte August in ChatGPT ein

Eigene Messung, ChatGPT, Deutschland, ein Messweg, 01.08. bis 25.09.2026

eigene Messung, BigQuery-Abfragen vom 13.11.2026: ChatGPT, Deutschland, ein Messweg, Anteil der Antworten mit mindestens einer zitierten reddit.com-URL. 01. bis 07.08.: 2.604 von 19.175 (13,6 %); 08. bis 13.08.: 6,1 %; 14. bis 24.08.: 0,15 %; 01. bis 25.09.: 114 von 97.160 (0,1 %). 13.08. 8,2 %, 14.08. 0,8 %. Zitierte Quellen je Antwort am 13.08. 14,5, am 14.08. 17,5; Sprünge der übermittelten Quellen je Antwort am 08.08. (30,3 auf 53,8), 25.08. (28,7 auf 6,3) und 02.09. (6,2 auf 9,7). Rohformat und Parserstand dieser Tage sind nicht gesondert geprüft. Kohorte: dieselben Frage-IDs in beiden Fenstern, Antwortzahlen je Frage nicht angeglichen, gepoolte Quote. Feste Kohorte: 3.190 Fragen, 20.07. bis 09.08.2026 5.496 von 43.673, 01. bis 21.09.2026 71 von 70.491. Eine Ursache ist nicht belegt.

15 Vier Fragen, bevor ihr einen Ausschlag deutet

Eigene Messung, ChatGPT, Deutschland · Otterly, 27.08.2026 · Promptwatch, 20.08.2026 · DevTune, 24.08.2026

eigene Messung. Otterly, „ChatGPT Reddit citations“, aktualisiert 27.08.2026: 16 Markenberichte, USA, Reddit-Citations am Tag 497 auf 132 zwischen 06. bis 13.08. und 14. bis 17.08. (-73,4 %), Citations gesamt +3,5 %. Promptwatch, 20.08.2026, aktualisiert 08.09.2026: Reddit-Anteil der Citations 3,83 % (18.07. bis 07.08.) auf 0,52 % (14. bis 17.08.), Nutzerregion nicht ausgewiesen. DevTune, 24.08.2026: gleichbleibende Promptkohorte 10,89 % auf 0,15 %, Nutzerregion nicht ausgewiesen (US Eastern nur als Tagesgrenze). Otterly: Reddit in anderen Systemen weitgehend stabil. Die Prozentwerte sind wegen verschiedener Nenner nicht direkt vergleichbar. Ahrefs, 12.10.2026, Korrekturhinweis: fehlende Fan-out-Daten sind keine fehlende Suche. Login-Test 28.10.2026: 11 von 11.

17 Was hilft, und wie gut es belegt ist

OpenAI · Google · Stanula, 19.08.2026 · Ahrefs, 12.10.2026 · SISTRIX, 22.10.2026 · eigene Messung

OpenAI, „Overview of OpenAI Crawlers“: OAI-SearchBot holt Seiten für die Suche in ChatGPT. Google Search Central, „AI features and your website“: indexiert und mit Snippet zulässig, keine zusätzlichen Anforderungen. Bing: Copilot-Antworten stützen sich auf den Bing-Index (Bing Webmaster Tools, AI Performance, 10.02.2026). Stanula, Search Engine Land, 19.08.2026, und Vercel/MERJ, 17.12.2024: keine JavaScript-Ausführung bei OpenAIs Crawlern. Ahrefs, 12.10.2026: 20.000 US-Fragen, bei Faktenfragen 63,4 % der Citations auf offiziellen Websites. Zitierte Seiten: eigene Laufschuhmessung (übernächste Folie). Schema: SISTRIX, 22.10.2026 (Korrelation, DACH), Ahrefs, 11.05.2026 (Längsschnitt ohne belastbaren Effekt).

18 Erst die Basics: Bots rein, Text liefern

OpenAI, Crawler-Dokumentation · Stanula, Search Engine Land, 19.08.2026, eine Website

OpenAI, Dokumentation der Crawler OAI-SearchBot und GPTBot, abgerufen 02.11.2026. Vinicius Stanula, Search Engine Land, 19.08.2026: OAI-SearchBot rief in 27 Tagen 10 von 748 per HTML verlinkten und 0 von 293 nur per JavaScript verlinkten Seiten ab; eine Website, gemessen wurden Botabrufe, nicht Indexierung oder Citations. Vercel und MERJ fanden 2024 keine JavaScript-Ausführung bei OpenAI-Crawlern.

19 Eine Faktenseite, die man zitieren kann

Ahrefs, 12.10.2026, 20.000 Fragen, USA · Seer Interactive, 10.11.2026, vier Kunden ohne Vergleichsgruppe

Ahrefs, „Query fan-out in ChatGPT“, 12.10.2026, separater Test mit 20.000 US-Prompts: bei Faktenfragen 63,4 % der Citations auf offiziellen Websites, bei Vergleichsfragen 46,4 %. Seer Interactive, „llms.txt vs. AI Info Pages“, 10.11.2026: HTML-Faktenseiten mit kurzen Abschnitten, datierten Zahlen, ausdrücklichen Korrekturen, sichtbarem Text ohne JavaScript, Footerlink und Sitemap; Ergebnisse: Energietechnik 21 von 57 Fakten nach etwa einem Monat in ChatGPT, Kommunikationssoftware 1 von 30 (Markdown) und 0 von 30 (HTML), zwei weitere ohne Kennzahl; „None had a control“. Seers eigene Seite /ai-information (Stand Mai 2026): Stammdaten, Leistungen, Führung, „Key Facts for AI Models“, aktuelle Änderungen.

20 Citation Gaps: erst die Lücke, dann der Schritt

Eigene Messung 26.10.2026, Seitenprüfung 28.10.2026 · 3RD, 19.10.2026

eigene Messung vom 26.10.2026, 100 Antworten von ChatGPT; Seitenprüfung der zitierten Artikel am 28.10.2026: Zahlen in der Matrix sind Modellbezeichnungen in ausgewählten Artikelbereichen, Listen unterschiedlich lang (Intersport über alle Laufprofile, andere kurze Einsteigerlisten); fünf von sieben Artikeln enthalten adidas-Einsteigerempfehlungen (etwa RTINGS als Budgetoption, Shoerio als günstiger Einstieg). 3RD, „State of AI Visibility 2026“, 19.10.2026: 117 Maßnahmen bei 44 Marken, davon 106 Content-Gap-Aufgaben; Outreach separat ohne eigene Auswertung; daraus folgt keine Erfolgsquote für Redaktionsansprache.

22 Rohdaten speichern

eigener Messaufbau (BigQuery in Google Cloud, jede Antwort roh); Reddit-Neuauswertung vom 13.11.2026; Formatbrüche siehe Teil „Unbequem“.

23 Breit fragen, oft fragen

SISTRIX, 27.10.2026 · eigene Messung, Laufschuhe, 26.10.2026, 100 Antworten von ChatGPT

SISTRIX, „Breite schlägt Wiederholung“, 27.10.2026: 10.826 tägliche Messreihen, vier Systeme, acht Länder inkl. DE und US. Eigene Messung vom 26.10.2026, 100 Antworten von ChatGPT, adidas je zehn Antworten 1, 3, 3, 5, 6, 5, 3, 4, 2, 6; Spanne als zweiseitiges 95-%-Wilson-Intervall, eigene Rechnung: 38 von 100 gleich 29,1 bis 47,8 %, unter der Annahme unabhängiger Antworten bei gleichbleibenden Messbedingungen.

24 Ein Messplan für den Anfang

Eigene Rechnung, Wilson-Intervall, unabhängige Antworten angenommen · SISTRIX, 27.10.2026 · Graphite, 20.08.2026

Spannen als halbe Breite des zweiseitigen 95-%-Wilson-Intervalls bei p = 0,4, eigene Rechnung: n = 30 ± 16,5, n = 100 ± 9,4, n = 400 ± 4,8 Punkte; unter der Annahme unabhängiger Antworten, Streuung zwischen Fragen nicht enthalten. Differenz zweier Anteile um 40 % bei je 400 Antworten: 95-%-Halbbreite rund 6,8 Punkte (Normalnäherung), wiederholte Fragen nicht berücksichtigt. SISTRIX, 27.10.2026: Breite schlägt Wiederholung. Graphite, „Do Not Force Search“, 20.08.2026: erzwungene Websuche verändert die gemessene Sichtbarkeit bei Fragen ohne freiwillige Suche um rund 20 Punkte. Marke in der Frage: eigene Beobachtung, die Erwähnungsrate liegt dann nahe 100 %.

25 Ein Test, sauber aufgeschrieben

Otterly, 31.07.2026, USA · 3RD, 19.10.2026 · Ahrefs, 29.10.2026

Otterly, „GEO experiment: year in title“, aktualisiert 31.07.2026: elf bearbeitete Seiten (Gruppe A zwei, Gruppe B neun), Änderung 09.07. und 13.07., je 15 Tage vorher und nachher, Citations in allen erfassten Engines, USA; A +56 %, B +61 %; Referenzseite mit vorhandener Jahreszahl +64 % bzw. +63 %, eine Referenzseite ohne Jahreszahl -75 %, dritte nicht verifiziert; Referenzen nicht gematcht; eine Seite lieferte 93 % des Nettozuwachses von Gruppe B. 3RD, „State of AI Visibility 2026“, 19.10.2026: 117 Maßnahmen bei 44 Marken, 34 mehr als fünf Punkte über dem Vergleich, 52 innerhalb, 31 darunter, kein Signifikanztest. Ahrefs, 29.10.2026: rund 75 % der im 20-Tage-Fenster verschwundenen Citations tauchten wieder auf.

26 Wie damals: Die Plattformen öffnen Fenster

Microsoft, 10.02. und 16.06.2026 · Google, 03.06.2026 · OpenAI, 10.11.2026 · Google, 28.09.2026

Google Sitemaps (Beta) 02.06.2005, Webmaster Tools ab 04.08.2006; Top-1.000-Suchanfragen 18.10.2011 (Google). Microsoft Bing, „Introducing AI Performance in Bing Webmaster Tools“, 10.02.2026, Public Preview: Citations, zitierte Seiten, Grounding Queries als Stichprobe; weltweite Preview laut Bing-Blog vom 16.06.2026. Google Search Central, 03.06.2026, seit 31.08.2026 für alle Websites weltweit: Impressionen in AI Overviews und AI Mode gemeinsam, keine separaten KI-Klicks. OpenAI, „Introducing Businesses in ChatGPT“, 10.11.2026, Beta; Hilfe: Erwähnung heißt Verweis auf die Website, „The brand name alone doesn’t count“, Discovery Topics ohne einzelne Prompts, 28 Tage, Mindestschwellen ohne Zahlen; für berechtigte Onlineunternehmen auch in der EU mit Verifizierung. Google Merchant API, UCP-Berichte ab der Woche vom 28.09.2026, Alpha; UCP gilt für Produkte, die innerhalb der USA verkauft werden.

27 Was KI-Besuche heute beitragen

Marie Haynes, 21.10.2026, 55 Websites, Conversions nicht näher definiert, nicht repräsentativ

Marie Haynes, „GEO is a distraction“, 21.10.2026: zwölf Monate GA4, 100 Websites mit über 145 Mio. Sitzungen, Conversiondaten für 55 Websites; Conversionrate aus ChatGPT 13,8 % gegenüber 3,02 % aus Google organisch; Google organisch lieferte 27-mal so viele Conversions wie alle LLMs zusammen; AI Overviews und AI Mode zählt Haynes zur Google-Suche; Conversionereignisse, Kanalfilter und Gewichtung nicht offengelegt.

28 Was ihr eurem Management sagen könnt

Belegt so: Empfehlung von Thorsten und Henri aus den Befunden dieses Vortrags (Belegtabelle, Messplan, Test, Haynes); keine eigene Studie.

31 Eine Rohantwort: was drin ist und was fehlt

Eigene Messung, 26.10.2026, 100 Antworten von ChatGPT auf dieselbe Frage, Deutschland, ohne Login

eigene Messung vom 26.10.2026, dieselbe Frage 100-mal an ChatGPT, Deutschland, ohne Login, über einen Messdienstleister; Zählung vom 16.11.2026 über alle 100 Antworten: Feld für Websuchtexte (search_queries, search_model_queries) 0 von 100; Anzeige „Searched N websites“ 100 von 100; Citations 2 bis 9 je Antwort, zusammen 502, alle mit utm_source=chatgpt.com; Produkt-Entitäten in 100 von 100, zusammen 442, entity_data überall leer, click_action open_entity_detail; Bildsuchtexte 406, in 100 von 100 Antworten, alle englisch; shop_eligible bei keinem der 406 Bilder wahr. UTM zeitweise weg ab 09.10.: Folie „Ein Monat, fünf Brüche“ und SISTRIX, 29.10.2026.

32 Produkte ohne Login: Preis ja, Kauflink nein

Eigene Messung, 26.10.2026, 100 Antworten von ChatGPT, Deutschland, ohne Login · Peec AI, 16.10.2026

eigene Messung vom 26.10.2026, 100 Antworten von ChatGPT, Deutschland, ohne Login, über einen Messdienstleister. Zählung vom 16.11.2026: Produktdatensätze (Objekte mit price, merchants, offers, id) in 47 von 100 Antworten, 107 Vorkommen je Antwort und Produkt, 51 verschiedene Produkt-IDs; Preis in Euro und Händlerangabe 107 von 107 (am häufigsten Amazon.de, sportdeal24, sportler.com, StockX, Boozt.de); Bewertung und Zahl der Bewertungen 105 von 107 (49 von 51 Produkten); url leer und offers leer 107 von 107; Anbieterkennung p2 bei 107 von 107, am 26.10. in eigenen Tests dem Google-Shopping-Kontext zugeordnet; Bildkarten 406, davon 15 von Seiten mit .de-Endung. Peec AI, Metehan Yesilyurt, „ChatGPT Shopping optimization in 2026: US vs. Europe“, 16.10.2026, Befunde aus Malte Landwehrs Vortrag auf der brightonSEO 2026: USA Index Labrador aus Produkt-Feeds (direkt an OpenAI oder über Shopify), Verified-Seller-Flag nötig, Produktlinks mit utm_medium=feed; Europa Google Shopping per SERP-API, keine Händlerprüfung, „No feed parameter“.

33 Für Fragen: Woher kommen die Bilder?

Eigener Test, 26.10.2026, 20 Kauffragen ohne Login, DE · Advanced Web Ranking, 27.08.2026

eigener Test vom 26.10.2026, 20 Fragen, Deutschland, ohne Login: Bildsuchtexte 19 von 20, allgemeine Websuchtexte 0 von 20 mitgeliefert; Browsermitschnitte vom 29.10.: Suchtext erscheint im Antwortstrom vor der Bildlieferung. Advanced Web Ranking (Fiorelli), „Images in AI search“, 27.08.2026.

34 Für Fragen: Der Messweg entscheidet

Eigene Tests, 26. und 28.10.2026 · Graphite, 20.08.2026 · FrictionAI, 08.09.2026

eigene Tests: 26.10.2026, 20 Fragen ohne Login, Deutschland; 28.10.2026, ein Pro-Konto, USA, 11 von 11 auswertbaren Antworten mit Suchtext, Bildsuchtexte 10 von 12. Graphite, „Do Not Force Search“, 20.08.2026: die rund 20 Prozentpunkte gelten für Prompts ohne freiwillige Websuche. FrictionAI, „The Personalization Gap“, überarbeitet 08.09.2026: 8.609 Antworten, sechs Personas, vier Systeme, UK; nicht begutachtet.