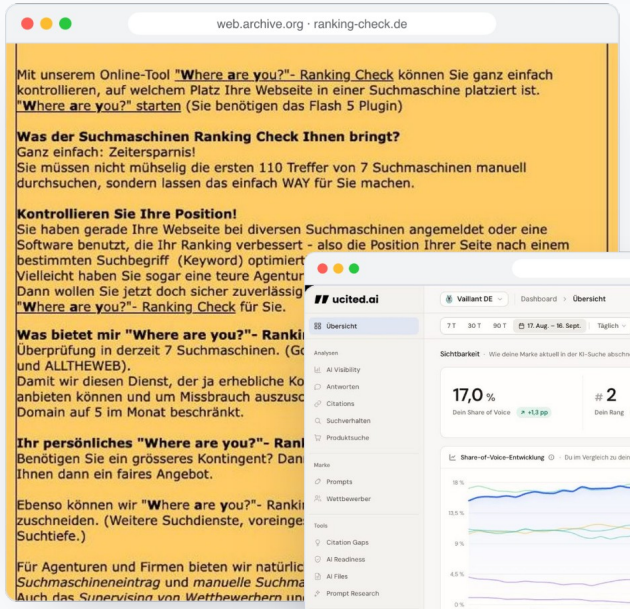
Von SEO zu GEO.
Wie optimiere ich für LLMs?

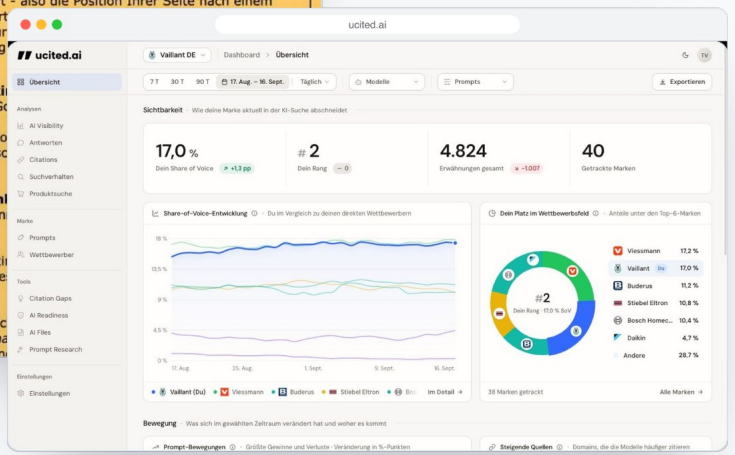
Was an GEO Quatsch ist, was unbequem ist und was wirklich hilft

Thorsten Olscha und Henri Sonnen

2002



2026



SEO-DAY 2026 · Deep Dive · Köln, 19. November

T → T+H

Alter SEO.
Junger GEO.



Thorsten Olscha
Gründer, morefire
morefire

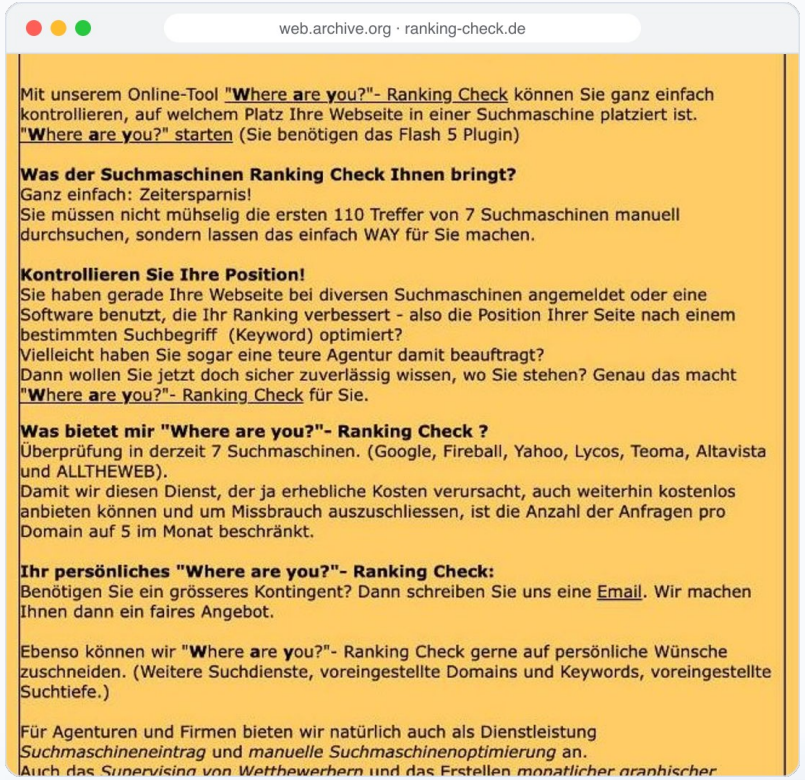


Henri Sonnen
Mitgründer, ucited
ucited.ai

2002: Wer wissen wollte, musste messen

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Eine Search Console gab es nicht, Positionen haben wir selbst erhoben
- Unser Tool Rankingcheck prüfte die ersten 110 Treffer in sieben Suchmaschinen
- Warum wir wo standen, mussten wir selbst herausfinden



Dann kam ChatGPT

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- 30.11.2022: OpenAI stellt ChatGPT online
- Fünf Tage später: eine Million Nutzer
- Und wieder weiß keiner, wie die neue Suche funktioniert

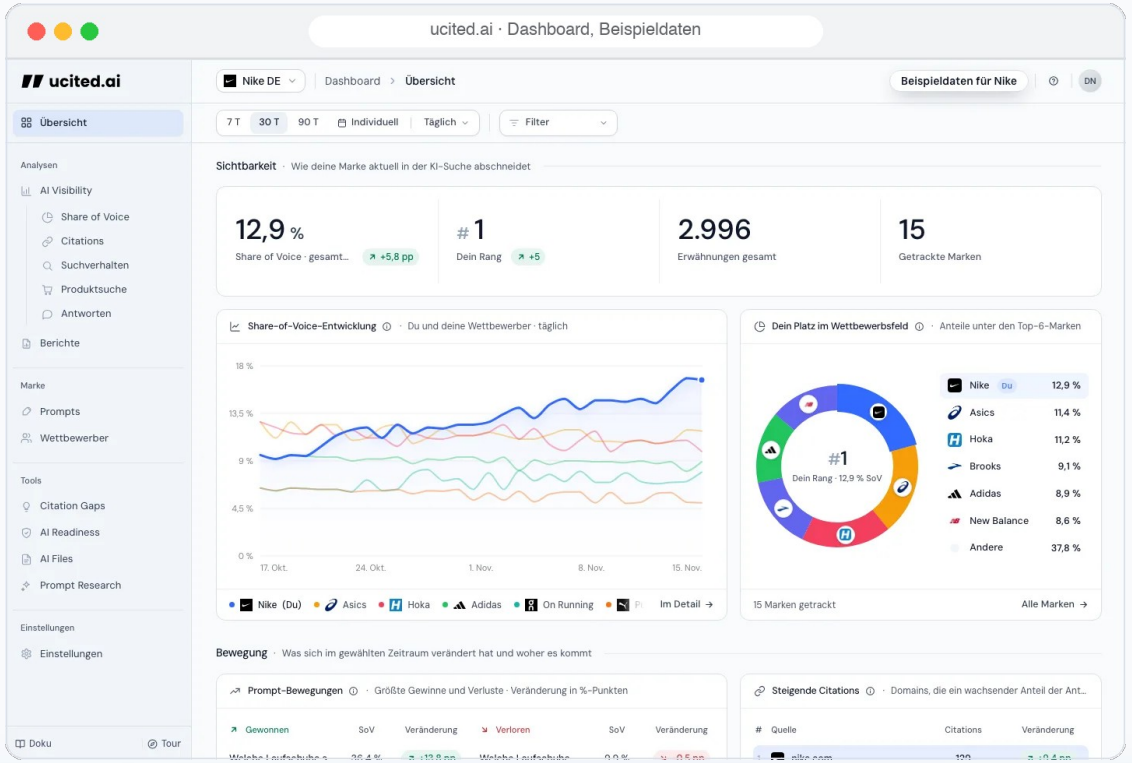


Sam Altman auf X, 30.11. und 05.12.2022

Heute messen wir wieder selbst

ucited.ai × SEODAY
Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Dieselben Fragen, immer wieder, an ChatGPT, Gemini, Perplexity und Googles KI
- Ohne Login, überwiegend für Deutschland
- Jede Antwort roh gespeichert: Text, Quellen, Produkte
- SEO-Index → GEO Share of Voice



Erinnert ihr euch noch an Meta-Tags?

2002: „Ohne Meta-Tags kein Top-Ranking!“

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Keywords ins Meta-Tag, je mehr, desto besser
- Jeder Guru hatte seine Formel
- Belegt hat es kaum jemand

Quelltext, wie 2002 üblich · Beispiel

```
<head>
  <title>Laufschuhe günstig kaufen</title>
  <meta name="keywords"
    content="laufschuhe, laufschuh, joggingschuhe,
    schuhe laufen, running, lauf schuhe,
    laufschuhe billig, laufschuhe test …">
</head>
```

So sah ein Quelltext damals oft aus, Beispiel

2025: „Ohne llms.txt findet euch keine KI!“

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

semrush.com · 01.07.2025

Optimize for AI Search with Site Audit

July 1, 2025

„If your site lacks a clear llms.txt file it risks being misrepresented by AI systems.“

yoast.com · 08.07.2025

yoast Plans & pricing Learn SEO Blog Help About us

„If you want your site to be cited and included in AI answers, this is how you show up.“

promptwatch.com · 14.04.2025



„In this critical new domain, a simple text file could be your most strategic asset: LLM.txt.“

Mai 2026: 97 % dieser Dateien ruft kein Bot ab
Ahrefs, 137.210 Domains

Wie 2002 Quatsch Unbequem Was hilft Selbst messen

Semrush, 01.07.2025 · Yoast, 08.07.2025 · Promptwatch, 14.04.2025 · Ahrefs, 15.06.2026

Damals Meta-Tags, heute llms.txt

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

2009: Matt Cutts, Google



Das Keywords-Meta-Tag nutzen wir im Ranking nicht, schon seit Jahren.

2025: John Mueller, Google



llms.txt ist für ihn vergleichbar mit dem Keywords-Meta-Tag.

Wie 2002 Quatsch Unbequem Was hilft Selbst messen

Google, 21.09.2009 · Mueller laut Search Engine Journal, 17.04.2025 · Fotos: randy stewart, CC BY-SA 2.0; Google, CC BY 3.0

T → T

Mythos oder belegt?

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

	Aussage	Was die Belege sagen
✗	Wer GPTBot sperrt, verschwindet aus der ChatGPT-Suche	Falsch. Die Suche nutzt einen anderen Bot
?	Schema-Markup bringt mehr Citations	Kein Beleg. Kein belastbarer Effekt nachgewiesen
?	Mit „2026“ im Titel wird man öfter zitiert	Kein Beleg. Auflösung bei „Selbst messen“
✓	Suchbots reinlassen ist Voraussetzung	Stimmt. Laut OpenAI und Google, je System
~	Ein Check zeigt euren festen Platz in ChatGPT	Nicht belastbar. Es zählt der Schnitt über viele Antworten

Wie 2002 Quatsch Unbequem Was hilft Selbst messen

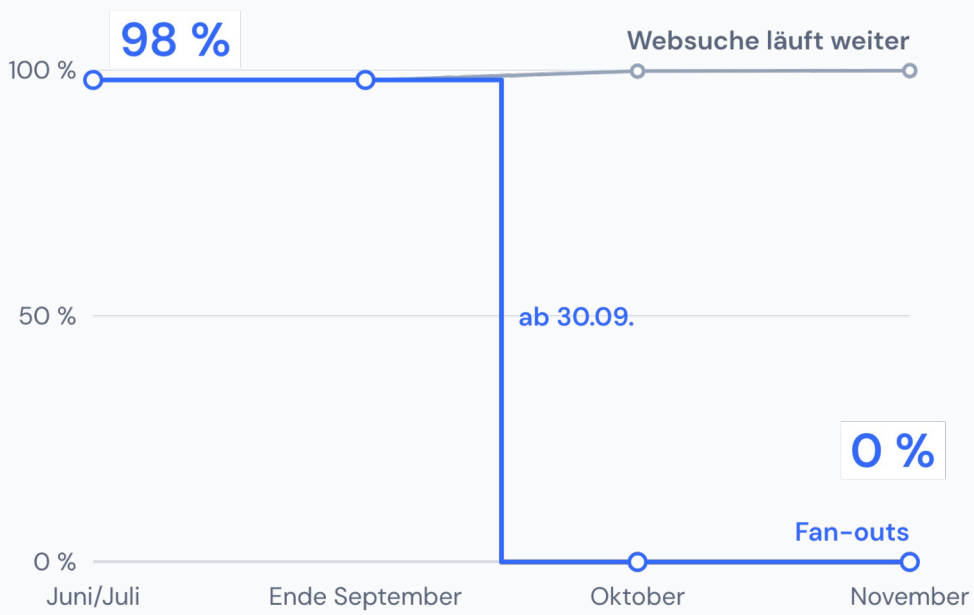
Seer, 10.11.2026 · Otterly, 31.07.2026 · Ahrefs, 11.05.2026 · OpenAI · eigene Messung, 26.10.2026

ChatGPT zeigt nicht mehr, wonach es sucht

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Vorher: Fan-outs in fast jeder Antwort
- Seit 30.09. ohne Login: 0 von 240.059
- Gesucht wird weiter, mit Login sind sie da

Antworten mit Fan-outs, ChatGPT



Eigene Messung, ChatGPT, 15.06. bis 17.11.2026 · Browser-Mitschnitt 29.10.2026

ChatGPT zeigt nicht mehr, wonach es sucht

2011 fehlten die Suchbegriffe der Menschen, heute die der KI

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

2011 Mensch sucht bei Google

Gesucht wird

wanderschuhe testsieger

Bei euch kommt an · Google Analytics

✕ ~~wanderschuhe testsieger~~ fällt weg

(not provided)

2026 KI sucht selbst im Web

Am 26.09. zu „Welche Wanderschuhe sind Testsieger 2025?“

Wanderschuhe Testsieger 2025 Stiftung Warentest Bergsteiger Outdoor Magazin

Wanderschuhe Test 2025 Testsieger Salewa Lowa Meindl Hanwag

Bei euch kommt an · dieselbe Frage am 01.10.

✕ ~~Wanderschuhe Testsieger 2025 Stiftung War…~~ fällt weg

```
"web_search_queries": [ ]
```

Wie 2002 Quatsch Unbequem Was hilft Selbst messen

Google, 18.10.2011, links nachgebaut · eigene Messung, September und Oktober 2026

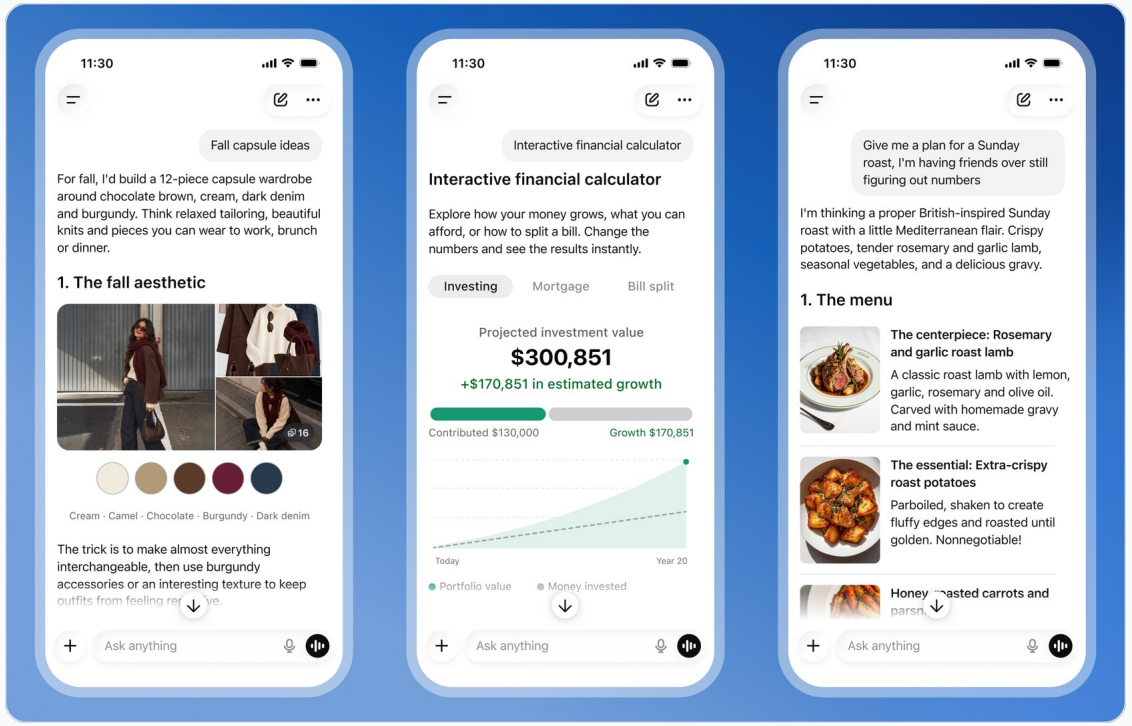
Baut nicht auf Daten,
die euch keiner garantiert.

2011 die Suchbegriffe, 2026 die Fan-outs. Das nächste Feld kann morgen fehlen.

ChatGPT baut seine Oberfläche um

ucited.ai × SEODAY
Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

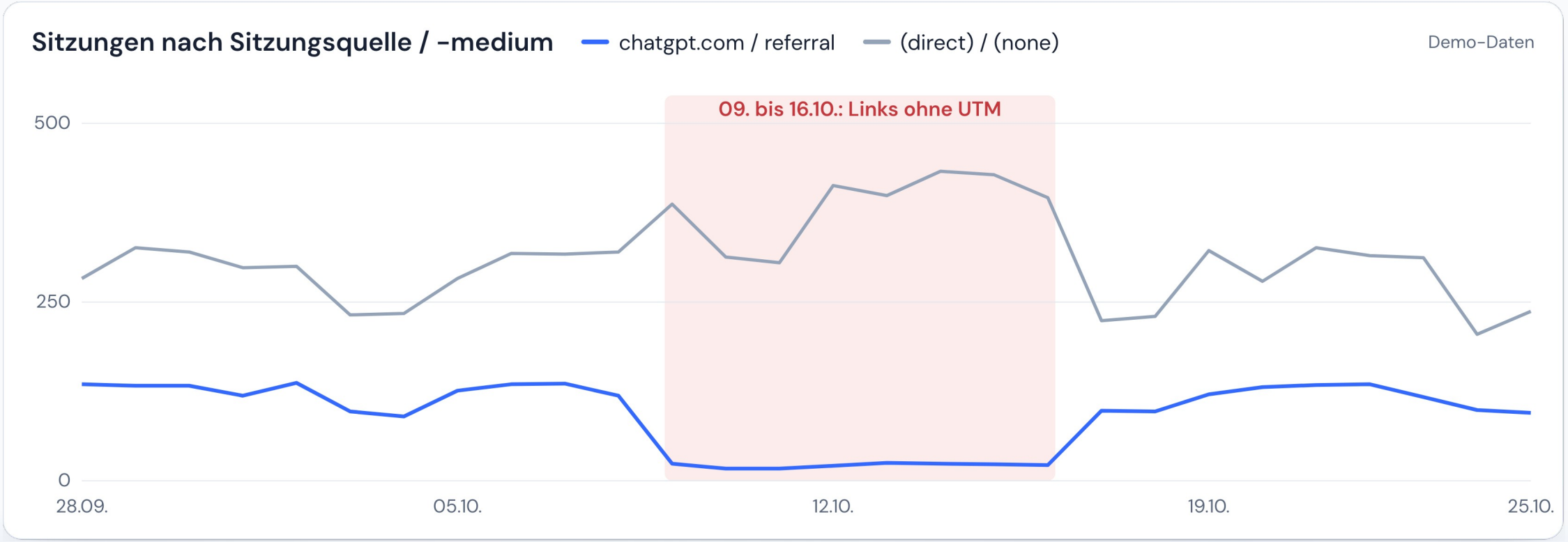
- 07.10.: GPT-6 mit „Intelligent UI“, Antworten aus Bildern, Knöpfen, Karten
- SISTRIX, 09. bis 16.10.: Quellenlinks meist ohne UTM und ohne Referrer
- Solche Besuche können in GA4 als Direktzugriff erscheinen



ChatGPT baut seine Oberfläche um

Euer ChatGPT-Traffic bricht ein

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung



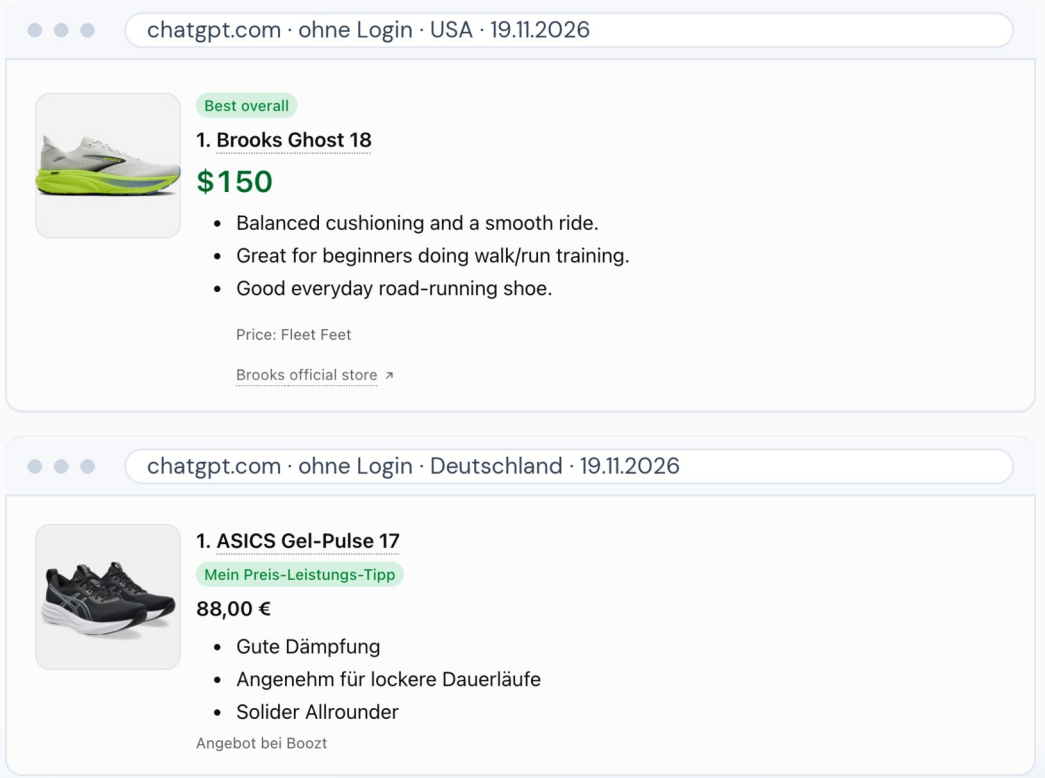
Springt eine Zahl über Nacht, schaut zuerst an der Wurzel nach.

Rohdaten, Referrer, News: Manchmal ist es ein Formatbruch, kein Einbruch.

Shopping: anderes Land, andere Produktquelle

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Gleiche Kauffragen am 26.10., nur das Land gewechselt (ohne Login)
- USA: Labrador, OpenAIs eigener Produktindex aus Händler-Feeds
- Deutschland: Produkte aus Google Shopping, über eine Produktsuche



Shopping: anderes Land, andere Produktquelle

So kommen die Produktdaten bei ChatGPT an

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

Deutschland Produkte aus Google Shopping

Im Datensatz: je Produkt ein kodiertes Token

```
"p2": { "id_to_token_map": { "…": "eJx…" } }
```

p2 steht in unseren Tests für Google Shopping

↓

Dekodiert: der Suchauftrag an Google Shopping

```
"query":
  "split+klimaanlage+3.5+kw+inverter+deutschland",
"gl": "de", "hl": "de",
"productid": "9338325738721358129"
```

Den Suchtext formuliert ChatGPT selbst, mit Land und Sprache

USA Produkte aus Labrador, OpenAIs eigenem Index

Schalter im Datenstrom, US-Mitschnitt September 2026

```
"labrador-shopping-v2": { "enabled": true }
"serpapi-shopping": { "enabled": false }
```

serpapi-shopping wäre der Weg über Google Shopping

↓

Produkt im Datensatz · LG-Klimagerät, $498.00

```
"query": "deprecated",
"providers": ["p3"],
"feed_id": "oai-shopping-id:v1:feed:…"
```

Kein Google-Suchtext. Das Produkt kommt aus OpenAIs Feed

Eigener Test, 26.10.2026, Browser ohne Login, Felder gekürzt · Schalter: Peec AI, 16.09.2026

Anderes Land,
andere Daten, andere Hebel.

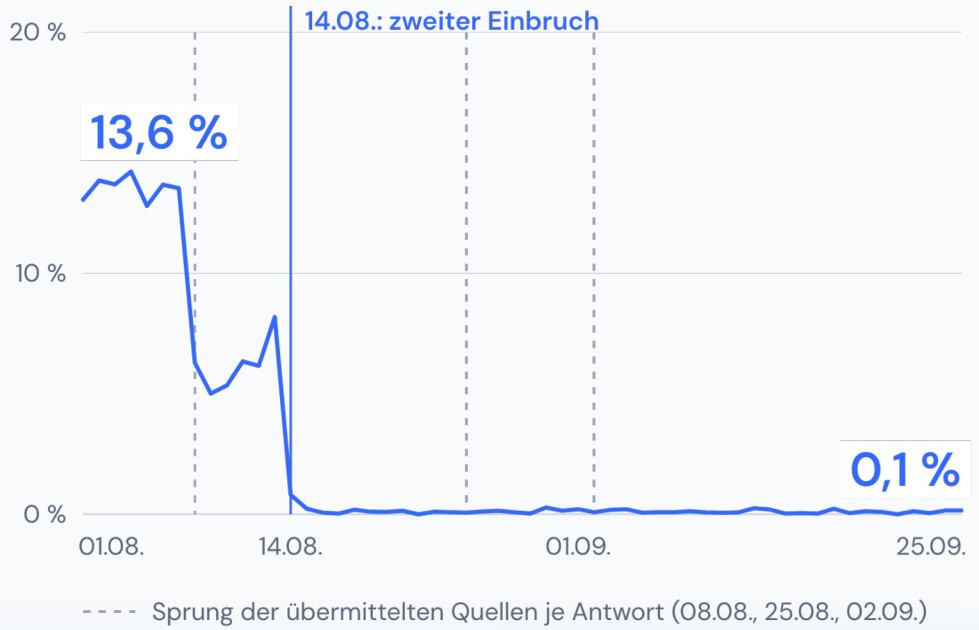
USA: OpenAIs eigener Index „Labrador“. Deutschland: Google Shopping.

Quellen verschieben sich: Reddit fast weg

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Anfang August zitierte ChatGPT Reddit in 13,6 % der Antworten, im September in 0,1 %
- Erster Rückgang am 08.08., am selben Tag sprang die Zahl der Quellen
- Am 14.08. fast weg, andere Citations kamen weiter
- Bei denselben 3.190 Fragen: 12,6 % auf 0,1 %

Antworten mit Reddit-Citation, Deutschland

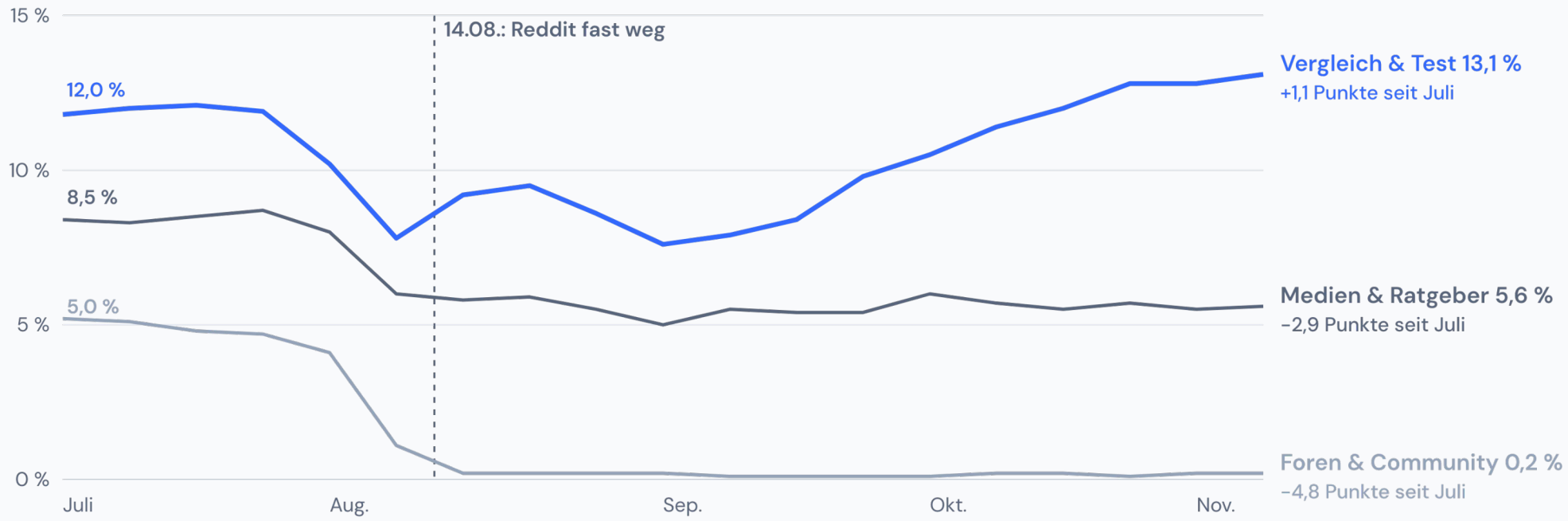


Eigene Messung, ChatGPT, Deutschland, ein Messweg, 01.08. bis 25.09.2026

Quellen verschieben sich: Reddit fast weg

Citations wandern weg von Foren und Medien

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung



Anteil an allen Citations je Woche, feste Auswahl von Fragen. Am stärksten gewinnt der Rest, vor allem Seiten von Firmen, Shops und Anbietern: 73,7 → 81,2 %, +7,5 Punkte.

Eigene Messung, ChatGPT, Deutschland, 2.853 Fragen, Kategorien nach Domain und Pfad; bis 25.09. und ab 26.09. verschiedene Messwege

Vier Fragen, bevor ihr einen Ausschlag deutet

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

	Fan-outs, 30.09.	Reddit, 14.08.
Gleicher Messweg?	Ja	Ja
Ist das Feld noch da?	Nein, das Feld ist leer	Ja, andere Citations kommen weiter
Gleiche Fragen?	Alle Fragen betroffen	Ja, dieselben 3.190 Fragen
Sieht es noch jemand?	Mit Login da, andere sehen es auch	Otterly, Promptwatch, DevTune
Ergebnis	Suche läuft weiter, Daten fehlen	Sehr wahrscheinlich echt
Im Report	Bruch markieren, nicht deuten	Reddit nicht als Hebel einplanen

Eigene Messung, ChatGPT, Deutschland · Otterly, 27.08.2026 · Promptwatch, 20.08.2026 · DevTune, 24.08.2026

Erst Brüche erkennen,
dann Share of Voice feiern.

Langfristig messen: Formatbrüche, verschobene Quellen, neue Oberflächen

Was hilft, und wie gut es belegt ist

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

	Maßnahme	Wie sicher, und warum
●●●●	OAI-SearchBot, Googlebot und Bingbot reinlassen	Zwingend. Voraussetzung je Suchsystem
●●●○	Wichtiges als Text im HTML, nicht nur per JavaScript	Gut begründet. OpenAIs Bots ohne JavaScript
●●○○	Fakten zu euch auf der eigenen Seite pflegen	Beobachtet. Faktenfragen: 63 % offizielle Quellen
●●○○	Dort stehen, wo für eure Fragen zitiert wird	Beobachtet. Laufschuhe: oft empfohlen, oft genannt
ⓘ	Schema, FAQ-Blöcke, Inhaltsverzeichnis	Vorsicht. Nur Korrelation belegt
ⓘ	Reddit als GEO-Hebel für ChatGPT	Vorsicht. Seit Mitte August fast weg

OpenAI · Google · Stanula, 19.08.2026 · Ahrefs, 12.10.2026 · SISTRIX, 22.10.2026 · eigene Messung

Erst die Basics: Bots rein, Text liefern

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- OAI-SearchBot holt für die Suche, GPTBot für das Training
- Neben der robots.txt auch Firewall und Hoster prüfen
- 27 Tage: per JavaScript verlinkt 0 von 293 abgerufen, per HTML 10 von 748
- Preise, Zeiten, Daten als Text, nicht nur im Bild

robots.txt

```
# Suche in ChatGPT
User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /

# Training neuer Modelle
User-agent: GPTBot
Disallow: /
```

✓ Suche erlaubt

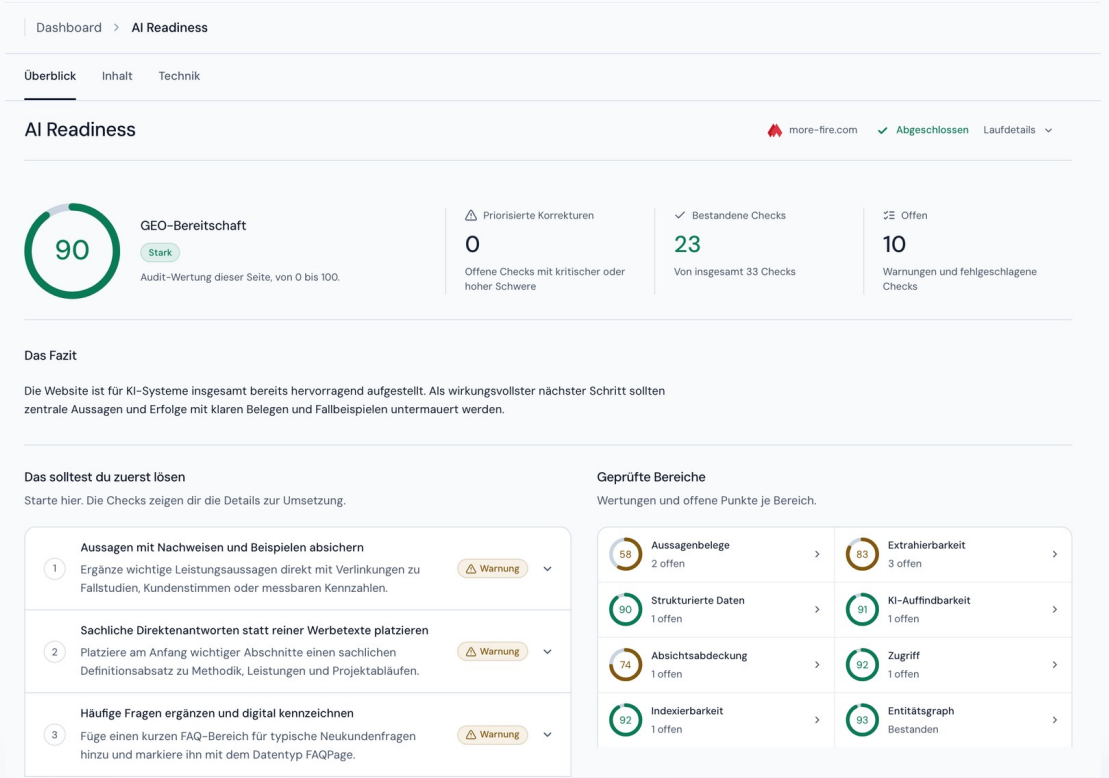
× Training gesperrt

Erst die Basics: Bots rein, Text liefern

Kommen die KI-Bots auf eure Seite?

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Bot-Zugriff: Kommen die KI-Crawler durch?
- Inhalt: Text, Struktur und Schema lesbar?
- Ergebnis: Score und was zuerst zu tun ist
- Selbst testen: QR-Code am Ende



Wie 2002:

Erst muss der Crawler rein.

robots.txt, Firewall, Text im HTML: die Grundlage für eure eigenen Seiten.

Citation Gaps: erst die Lücke, dann der Schritt

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Zielliste: die Seiten, die ChatGPT für eure Frage zitiert
- Fehlt ihr dort, ist das eine Lücke: Testmuster, Daten, Kontakt

	ASICS	Brooks	Nike	adidas	Hoka	Saucony
Intersport	7	6	4	3	7	5
RTINGS	4	1	1	2	1	1
Runner's World	–	3	1	–	–	–
shoerio	1	1	–	1	–	–
running-culture	1	–	1	1	–	1
Solereview	4	3	3	2	1	1
RunRepeat	2	1	2	1	–	–
Zusammen	19	15	12	10	9	8
In 100 Antworten	100	98	73	38	29	29

Industrie zitiert wlw. Agenturen zitieren OMR.

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

Perplexity	Industrie	Software	Agenturen
wlw.de	35,2 %	5,0 %	4,2 %
industrystock.de	12,6 %	0,3 %	0,1 %
induux.de	8,0 %	1,2 %	0,2 %
omr.com	0,5 %	19,1 %	29,7 %
sortlist.de	0,0 %	4,7 %	10,2 %
g2.com	0,4 %	7,9 %	2,4 %

Citation Gaps: erst die Lücke, dann der Schritt

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Zielliste: die Seiten, die ChatGPT für eure Frage zitiert
- Fehlt ihr dort, ist das eine Lücke: Testmuster, Daten, Kontakt
- Oft empfohlen, oft genannt
- Eine starke Quelle allein reicht nicht

	ASICS	Brooks	Nike	adidas	Hoka	Saucony
Intersport	7	6	4	3	7	5
RTINGS	4	1	1	2	1	1
Runner's World	–	3	1	–	–	–
shoerio	1	1	–	1	–	–
running-culture	1	–	1	1	–	1
Solereview	4	3	3	2	1	1
RunRepeat	2	1	2	1	–	–
Zusammen	19	15	12	10	9	8
In 100 Antworten	100	98	73	38	29	29

Arbeitet an den Seiten, die ChatGPT zitiert, wo Wettbewerber stehen, ihr nicht.

Bei Perplexity: Industrie wlw, Agenturen OMR. Am besten auf vielen davon, nicht nur auf einer.

Oft fragen: Einmal reicht nicht

ucited.ai × SEODAY
Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Gleiche Frage, je zehn Antworten: adidas mal 1-mal, mal 6-mal genannt
- Erst viele Abfragen glätten das: adidas in 38 von 100

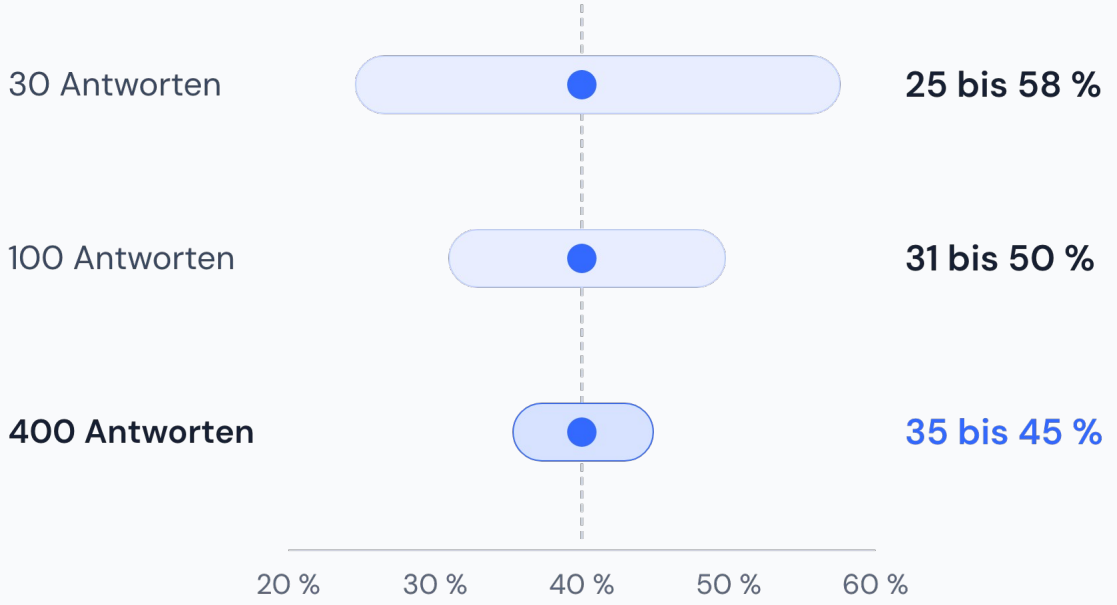


Ein Messplan für den Anfang

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

Fragen	Rund 50 echte Fragen aus Vertrieb, Support, Shop-Suche
Gruppen	Marke, Kategorie und Kauf getrennt auswerten
Takt	Jede Frage zweimal pro Woche, vier Wochen lang: 400 Antworten
Bedingungen	Login, Land, Datum, Modell, Messweg mitschreiben
Vergleich	Vorher 40 %, nachher 45 %? Mit je 400 Antworten noch kein Beleg

Gemessen: 40 %. So genau ist das wirklich



Wie 2002 Quatsch Unbequem Was hilft Selbst messen

Eigene Rechnung, Wilson-Intervall · SISTRIX, 27.10.2026 · Graphite, 20.08.2026

Eine Antwort ist Zufall.

Erst viele zeigen, wo ihr steht.

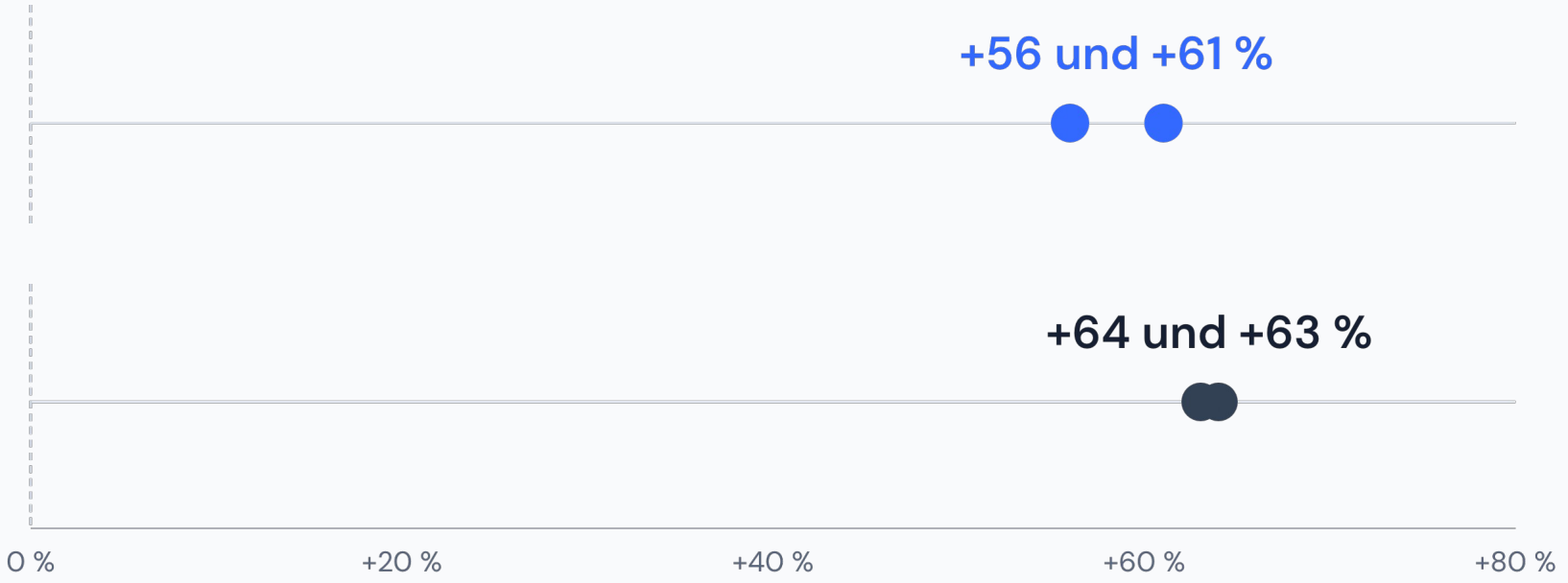
adidas mal 1, mal 6 von 10. Über 100 Antworten: 38.

Mit „2026“ im Titel: kein Effekt nachweisbar

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

Mit „2026“ im Titel
elf Seiten, beide Gruppen gestiegen

Nichts geändert
eine Vergleichsseite, gleiche Zeiträume



Die unveränderte Seite wuchs in denselben Zeiträumen sogar etwas mehr. Kein Beleg für die Jahreszahl.

Ein Test, sauber aufgeschrieben

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

	Vorlage	Beispiel: „2026“ im Titel
Hypothese	Was ändert sich, und warum?	„2026“ in Title und H1 bringt mehr Citations
Änderung	Welche Seiten, ab welchem Tag?	Elf Seiten, ab 09. und 13.07.2026
Vergleich	Welche Seiten fasst keiner an?	Drei Seiten, nicht passend ausgewählt
Zeitraum	Gleich lang vorher und nachher	Je 15 Tage
Ergebnis	Abstand zum Vergleich, nicht zum Vorher	+56 und +61 %, Vergleichsseite +63 %
Entscheidung	Weiter, stoppen oder länger messen	Kein Effekt nachgewiesen

Messt gegen einen Vergleich,
nie nur gegen vorher.

„2026 im Titel“: +61 % sah nach Erfolg aus. Eine unveränderte Seite schaffte +63 %.

Wie damals: Die Plattformen öffnen Fenster

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

	Was es zeigt	In Deutschland
Bing AI Performance	Citations, Stichprobe der Grounding Queries	Ja, als Preview
Search Console	Impressionen in AI Overviews und AI Mode, zusammen	Ja, seit 31.08.
OpenAI Business Hub	Verweise auf eure Website, Klicks, Themen	Beta, für berechtigte Onlinefirmen
Merchant API, UCP	Käufe über Googles KI-Kasse, Alpha	Nein, nur Verkäufe in den USA

Was KI-Besuche heute beitragen

ucited.ai × SEODAY
Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Marie Haynes: zwölf Monate GA4, 55 Websites mit Conversion-Tracking
- Besuche aus ChatGPT konvertierten häufiger als aus Google
- Aber Google brachte 27-mal so viele Conversions wie alle KI-Assistenten
- Googles eigene KI-Suche steckt dabei im Google-Kanal

13,8 % Conversionrate der Besuche aus ChatGPT

3,02 % Conversionrate der Besuche aus Google organisch

27× so viele Conversions über Google wie über alle KI-Assistenten zusammen

Wie 2002 Quatsch Unbequem Was hilft Selbst messen

Marie Haynes, 21.10.2026, 55 Websites, Conversions nicht näher definiert, nicht repräsentativ

Was kann man tun?

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

Prio 1, diese Woche



Eigene Seite: Basics

Bots rein, Firewall prüfen, Text im HTML, Fakten auf die Seite

Prio 2, nächste Wochen



Externe Seiten

Zitierte Seiten für eure Fragen finden, dort vorkommen, auf vielen

Laufend



Selbst messen

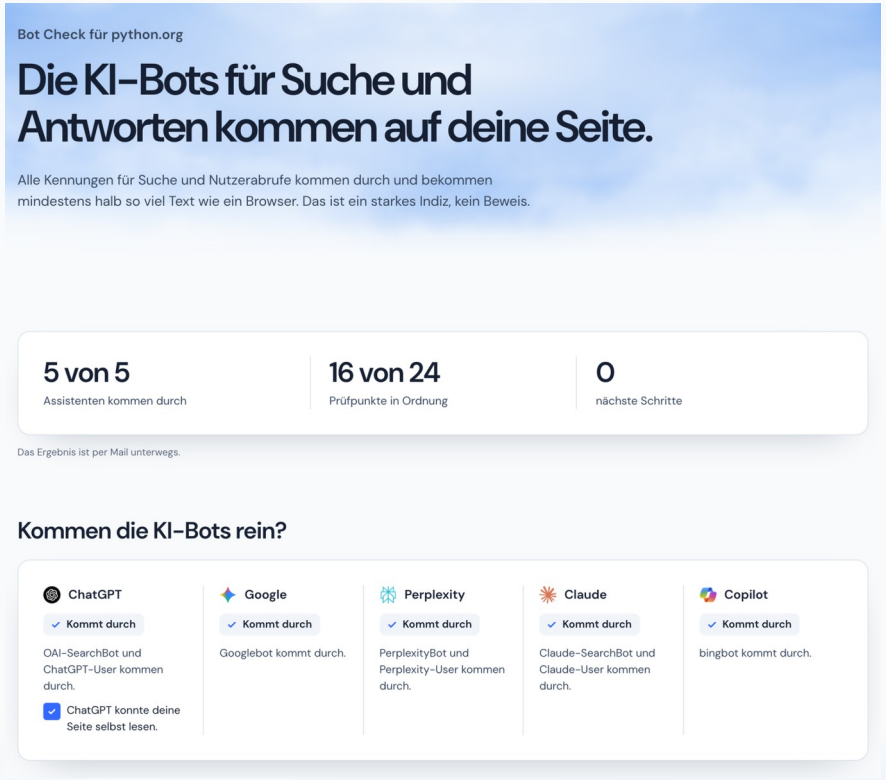
Feste Fragen, oft fragen, jede Maßnahme mit Vergleich

Prio 1 ist Pflicht. Prio 2 ist der Hebel, den wir in den Daten sehen.

Kommen die KI-Bots auf eure Seite? Testet es

ucited.ai × SEODAY
Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

ucited.ai/bot-check



Nicht jedem Hype glauben.
Brüche prüfen.
Erfolge wiederholen.

Es fühlt sich an wie 2002. Geholfen hat damals: selbst messen.

Danke.
Jetzt eure Fragen.

Und gern auch danach, hier im Stadion.

ucited.ai/go/seoday

Folien, Quellen und Messvorlage



Thorsten Olscha

Gründer, morefire

morefire



Henri Sonnen

Mitgründer, ucited

ucited.ai

Eine Rohantwort: was drin ist und was fehlt

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- „Websites durchsucht“ in 100 von 100, Websuchtexte in 0 von 100
- Alle 502 Citations tragen utm_source=chatgpt.com
- Produkte als klickbare Entitäten mit Kategorie
- Bildsuchtexte in 100 von 100 Antworten, alle auf Englisch

result.json · 26.10.2026 · Auszug, gekürzt

```
"prompt": "Welche Laufschuhe sind die besten für Anfänger?"
"text": "Searched 7 websites"
```

Websuchtexte (Fan-outs): kein Feld

```
"citations": [ { "text": "RTINGS.com",
  "url": "…/beginners?utm_source=chatgpt.com" }, … 3 weitere ]
"componentName": "Entity", "value": "ASICS Novablast 6",
  "disambiguation": "Laufschuh", "entity_data": null
"image_search_query": "ASICS Novablast 6 running shoe product",
  "url": "https://www.runningemotion.com/es/comprar/…",
  "shop_eligible": false
```


Eigene Messung, 26.10.2026, 100 Antworten von ChatGPT auf dieselbe Frage, Deutschland, ohne Login

Produkte ohne Login: Preis ja, Kauflink nein

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Produktdaten in 47 von 100 Antworten
- Alle 107 Angaben mit Euro-Preis und Händler
- Keins mit Kauflink oder Angebot
- Bilder kaum von .de: 15 von 406

	Europa	USA
Quelle	Google Shopping	OpenAI-Index
Zugang	Google-Listung	Feed oder Shopify
Händler	ohne Prüfung	nur verifizierte
Links	kein Feed-Parameter	utm_medium=feed

Laut Peec AI, Oktober 2026, aus ChatGPT-Debugdaten

Eigene Messung, 26.10.2026, 100 Antworten von ChatGPT, Deutschland, ohne Login · Peec AI, 16.10.2026

Für Fragen: Woher kommen die Bilder?

ucited.ai × SEODAY Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

- Bildsuchtexte in 19 von 20 Antworten, auch ohne Login
- Allgemeine Websuchtexte in keiner der 20 mitgeliefert
- Welcher Index und welche Auswahl dahinterstehen: offen
- Uns fehlt ein Nachweis, was Bildoptimierung kausal bewirkt



Eigener Test, 20 Kauffragen ohne Login, Deutschland, 26.10.2026

Eigener Test, 26.10.2026, 20 Kauffragen ohne Login, DE · Advanced Web Ranking, 27.08.2026

Für Fragen: Der Messweg entscheidet

ucited.ai × SEODAY
Fachkonferenz für SEO & GEO Optimierung

	Ohne Login, DE, 26.10.	Mit Login, USA, 28.10.
Websuchtexte	0 von 20	11 von 11
Bildsuchen	19 von 20	10 von 12
Citations	ja	ja
Produktkarten	ja	ja

Zwei getrennte Tests: Land, Tag und Fragen verschieden, kein sauberer Login-Vergleich